

## **Verslag Algemene Ledenvergadering WTC Amsterdam Business Club – 21 juni 2018**

**Betreft:** Notulen Algemene Ledenvergadering WTC Amsterdam Business Club

**Locatie:** World Trade Center Amsterdam  
Strawinskylaan 1, Amsterdam  
Vergaderzaal WTC Beheer, Central Hall

**Datum:** 21 juni 2018, 09:00 – 10:00 uur

**Aanwezig:** Jean Pierre Spierts (JPS), Godfried Schölvinc (GS), Klaas Timmer (KT), Erik Maitimo (EM), Imke van den Heuvel (IH), Daan Hoogeboom (DH), Nynke de Ruiter (NR), Jouke Baaima (JB), Aalt Leusink (AL), Mark Vermeulen (MV)

**Voorzitter:** Jean Pierre Spierts (JPS)

**Notulist:** Lisa Cobelens (LC)

---

### **1. Opening en agenda**

JPS opent de vergadering en neemt de agenda door. JPS Stelt zich tevens voor als de nieuwe voorzitter van het bestuur van de WTC Amsterdam Business Club.

### **2. Notulen Algemene Ledenvergadering 18 april 2017**

Er zijn geen op- of aanmerkingen op de notulen van de ALV d.d. 18 april 2017. De notulen worden goedgekeurd en vastgesteld.

### **3. Introductie / Mededelingen**

JPS licht namens het bestuur de volgende punten toe:

- Doelstelling(en) WTC Amsterdam Business Club & de drie pijlers (Kunst & Cultuur / Sport / Inhoudelijk)
- Rol van de Algemene Ledenvergadering
- Introductie van de zittende Bestuursleden

### **4. Operationeel Jaarverslag**

Godfried Schölvinc, Manager van WTC Amsterdam Business Club en tevens secretaris in het Bestuur, geeft een overzicht van de activiteiten in 2017 aan de hand van een aantal KPI's. Tevens blik hij kort vooruit op het programma in 2018.

Social Media: GS zegt dat de respons via Social Media moeizaam op gang komt. Aankondigingen, verslagen en foto's van events worden wel gepost (Facebook / LinkedIn) maar er is weinig interactie. DH zegt dat het verwachtingspatroon niet te hoog moet zijn. MV oppert het idee om te gaan werken met video content, bijvoorbeeld een kleine teaser voor een event. Bewegende beelden verhogen de attentiewaarde. DH voegt toe dat het wellicht een idee is om te kijken of dit als teaser via Narrow Casting door heel WTC Amsterdam getoond kan worden. Dit wordt als een goed idee ontvangen.

Lidmaatschap: Het lidmaatschapsgeld is dit jaar met 10% verhoogd. Het bedrag is gestegen van €250,- ex. btw, naar €275,- ex. btw. Hier zijn geen klachten over binnen gekomen.

Debiteuren: De debiteurenlijst is eind 2017 geëindigd op -/- €42,50. Dit is een heel goed eindresultaat.

Events 2017: Vorig jaar waren de evenementen goed bezocht. Het waren 4 evenementen vóór de zomer en 2 evenementen ná de zomer. Tevens zijn alle evenementen als goed beoordeeld. De

evenementen waren qua aantallen gelijk verdeeld over de 3 pijlers: Kunst & Cultuur, Sport en Inhoudelijk. Hierbij een overzicht van de events uit 2017 met de bijbehorende bezoekersaantallen. NB: bezoekersaantallen hangen niet alleen af van de animo, maar ook sterk van de capaciteit die het specifieke evenement biedt.

Event:	Deelnemers:	Cijfer Survey:
New Year Event	141	nvt
Squash	31	8
100 dagen Trump	90	7
ArtZuid	58	8,7
Ryder Cup Golf	38	10
PAN	52	9

Blik op 2018: In 2018 hebben wij al de volgende events mogen noteren:

Event:	Deelnemers:	Cijfer Survey:
New Year Event	111	9
CBvNL	35	9,3
GA	83	8,7

Aantal leden WTC Amsterdam Business Club: Het aantal leden in 2017 staat op 606 leden. Dit is een toename ten opzichte van 2016 (601 leden). Het aantal betalende leden is iets minder geworden. De stijging zit hem voornamelijk in de leden die kantoor houden in WTC.

JPS vraagt of er een doelstelling is t.a.v. de beoordelingen van de events. GS zegt dat de doelstelling gemiddeld een cijfer 8 is en dat wij daar goed in scoren.

GS kijkt tevreden terug naar 2017 en ziet uit naar het aankomende jaar vol mooie events. GS sluit af en geeft het woord aan JPS. JPS dankt GS en vraagt aan alle aanwezige leden van het bestuur decharge te verlenen over het Operationeel Jaarverslag. Decharge wordt verleend.

## 5. Financieel Jaarverslag

Bij afwezigheid van Christiaan Huijg (Penningmeester in het Bestuur), blikt Godfried Schölvinc (Manager van WTC Amsterdam Business Club en tevens Secretaris in het Bestuur) samen met JPS terug op de financiën over het afgelopen jaar 2017 en geeft tevens de begroting van 2018 weer. Ook wordt er inzage gegeven in de financieringsstructuur van de Business Club.

Kosten: De kosten van de activiteiten lopen in de pas. De kosten wijken niet veel af van de begroting.

Baten: De opbrengsten nemen wel iets af. Dit zit hem met name in het feit dat het aantal betalende leden iets is afgenomen (69 => 61). Dit zal in de toekomst wel meer in balans komen. Mede door de opzet van nieuwe wervingsacties en het reeds verhoogde lidmaatschapsgeld.

Eigen vermogen: Het eigen vermogen hebben we laten afnemen omdat het te hoog was. Het zit nu op een acceptabel niveau.

Kascommissie: Vorig jaar is er een Kascommissie ingesteld. De heren Klaas Timmer en Erik Maitimo zijn daar voor aangesteld. Zij hebben gekeken naar de balans van 2017 en alles wordt als helder en duidelijk bevonden. De kascommissie heeft op 11 april 2018 een advies gegeven met het verzoek aan alle leden van het bestuur om:

- 1: De jaarrekening en de verantwoording over het jaar 2017 goed te keuren.
- 2: Het voltallige bestuur decharge te verlenen voor het gevoerde financiële beleid over de periode van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2017.

Afsluiting: JPS vraagt de leden of er nog vragen of opmerkingen zijn betreft de financiële begroting.

\* MV vraagt waarom de contributie niet wordt verhoogd, zodat je achteraf geen facturen na hoeft te sturen met de extra bijdrage bij deelname aan een event. GS zegt dat dat niet mogelijk is, want alleen de betalende leden krijgen een factuur. Leden die kantoor houden in het WTC krijgen die niet. Dit zou zorgen voor een scheve verhouding.

\* DH vraagt of de No-Show factuur al in werking is en hoe de bevindingen hierover zijn. GS zegt dat er nog geen No-Show facturen zijn verstuurd, gezien het laatste event helaas niet toe liet om het overzicht van de daadwerkelijke opkomst goed te kunnen noteren. JB stelt voor om sowieso een volledige factuur te sturen naar No-Show'ers. GS zegt dat we dit al doen. Een No-Show factuur wordt alleen verstuurd bij een gratis event.

Er zijn verder geen vragen of opmerkingen. JPS vraagt aan alle aanwezige leden om decharge te verlenen over het gevoerde beleid en de financiële verantwoording over 2017. Decharge wordt verleend.

JPS sluit af en geeft het woord aan GS.

## **6. Wisseling Bestuursleden**

GS neemt het woord en dankt Imke van den Heuvel en Katja Kok-Keizer heel hartelijk voor hun bijdrage en benoemt hen tot Ere-lid van de WTC Amsterdam Business Club.

Alle aanwezige leden van het Bestuur wordt gevraagd decharge te verlenen aan de aftredende Bestuursleden Imke van den Heuvel en Katja Kok-Keizer. De aanwezige leden van het bestuur besluiten de aftredende bestuursleden decharge te verlenen.

Een positie in het Bestuur is nog vacant en zal in de komende maanden door het Bestuur worden ingevuld.

## **7. Open discussie over voortgang Business Club**

Er is een survey uitgevoerd onder de leden en niet-leden van de WTC Amsterdam Business Club. De laatste survey was in 2012. GS bespreekt de resultaten.

- Uit de survey is gebleken dat men over het algemeen tevreden is met de WTC Amsterdam Business Club. Er is wel vraag naar verjonging van de evenementen en nog meer interactie tussen de leden.
- Naar aanleiding van de opmerking over 'groepjes-vorming' tijdens de events binnen de leden wil GS de bestuursleden meer in gaan zetten om de connectiviteit tussen de leden te bevorderen. Zij kunnen een grote rol hierin spelen.  
DH vond de samenwerking met het Protocolbureau tijdens het event op de AutoRAI zeer geslaagd. Ook stelt hij voor om de leden meer te betrekken binnen de transitie van de bouw en verbouwing binnen WTC of/en interessante bedrijfsbezoeken te organiseren op de Zuidas.
- EM oppert eens na te denken over een sub-business club: "Jong WTC Amsterdam", gezien de business club steeds meer jonge leden trekt en je wellicht daardoor meer kan voldoen aan de behoefte aan bepaalde evenementen en netwerkmogelijkheden. GS antwoordt dat het niveau van de Business Club vooral gericht is op Directeuren en Managers en dat daardoor de leeftijd gemiddeld wat hoger ligt. Het is dus de vraag of een "Jong-WTC" zoden aan de dijk zou zetten. Er zal over worden nagedacht.
- DH voegt nog toe dat een HR event, gericht op talent ontwikkeling binnen bedrijven, wellicht nog een interessant onderwerp voor de WTC Amsterdam Business Club zou kunnen zijn.

Ieder lid zou dan twee 'high potentials' mee moeten nemen naar een event. GS neemt het mee.

- IH zet dat het goed zou zijn om tweejaarlijks een survey te houden.

De uitkomst van de Survey 2018 is op te vragen via [businessclub@wtcamsterdam.com](mailto:businessclub@wtcamsterdam.com)

## **8. Afsluiting**

JPS dankt alle aanwezige leden voor hun komst en sluit de vergadering.

### **Acties voortvloeiend uit de ALV:**

1. Video Content: Kijken of het mogelijk is om video content te gebruiken op Social Media ter promotie van de WTC Amsterdam Business Club (Narrow Casting).
2. Bestuursleden inzetten: Bestuursleden meer in gaan zetten om de connectiviteit tussen de leden te bevorderen.
3. Survey: Frequentie van de Survey bekijken en bepalen.
4. Jong WTC: Bekijken of 'Jong-WTC' levensvatbaar is.